

Stuttgart, den 27. März 2018

Wintergerst gründet Competence Center Strategie

Die Wintergerst Societät für Unternehmer-Beratung erweitert ihr Portfolio um Strategische Management-Beratung. Die Wintergerst Associate Partner Prof. Dr. Claus W. Gerberich und Thomas Kleinschnittger leiten das neue Competence Center Strategie bei der auf mittelständische Familienunternehmen spezialisierten Beratungsgesellschaft.

Wintergerst berät seit 2011 Familienunternehmen bei Restrukturierung, Finanzierung und Transaktionen. Auf Basis des seither gesammelten Wissens und Know-hows im Bereich Strategisches Management ist der Aufbau eines eigenen Geschäftsfeld zu diesem Thema ein naheliegender Schritt.

Im „Wintergerst Competence Center Strategie“ sind diese Kompetenzen gebündelt. Die Wintergerst Associate Partner Prof. Dr. Claus W. Gerberich als Experte für die Entwicklung von Unternehmensstrategien und Thomas Kleinschnittger, Fachmann für die Umsetzung von Marketing- und Vertriebsstrategien, leiten zukünftig das Competence Center Strategie.

„Die Kollegen Gerberich und Kleinschnittger haben langjährige Praxiserfahrung in mittelständische Unternehmen und in Konzernen. Sie

Kontakt für die **Leser**:

Volker Wintergerst
Wintergerst Societät für
Unternehmer-Beratung GmbH & Co.
KG
Augustenstraße 1
70178 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 711 699 855-0
E-Mail: info@wintergerst.com
Internet: www.wintergerst.com

Kontakt für die **Medien**:

Jasmin Sieverding
Sympra GmbH (GPRA)
Agentur für Public Relations
Staffenbergstraße 32
70184 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 711 947 67-0
E-Mail: wintergerst@sympra.de
Internet: www.sympra.de

wissen, wie Unternehmensstrategien entwickelt und mit klaren Zielsetzungen ‚auf die Straße‘ gebracht werden“, sagt Volker Wintergerst, Gründer der Wintergerst Societät für Unternehmer-Beratung. Auf der Grundlage des unternehmerischen Leitbilds mit Vision, Mission und Werten definiert Wintergerst zusammen mit dem Mandanten dessen strategische Ziele, analysiert und clustert dessen Kompetenzen und Prozesse und beurteilt den Einfluss externer Faktoren (z. B. Digitalisierung) auf das Geschäftsmodell. Anschließend entwickeln Wintergerst und der Mandant ein Geschäftsmodell 4.0. Im Vordergrund steht dabei die Integration der Kunden, Mitarbeiter und Partner des Mandanten. Mit Kennzahlen wird die Strategie umsetzbar und messbar gemacht.

Über die Wintergerst Societät für Unternehmer-Beratung GmbH & Co. KG

*Die Wintergerst Societät für Unternehmer-Beratung GmbH & Co. KG, Stuttgart und Hamburg, ist ein auf mittelständische Familienunternehmen spezialisiertes Beratungsunternehmen. Der Fokus liegt auf der Begleitung von Unternehmenstransaktionen, Restrukturierung von Geschäftsmodellen, Optimierung von Finanzierungsstrukturen sowie der Gestaltung von Nachfolgelösungen. Dabei werden regelmäßig Branchenexperten hinzugezogen, die über langjährige Führungserfahrung in der jeweiligen Industrie verfügen.
www.wintergerst.com*